

Workshop 4 Kulturelle Bildung und Teilhabe

Kulturangebote sind auch Bildungsangebote. Sie sind für alle da und sollen auch von allen wahrgenommen werden können. Daher sollen sich Angebote der kulturellen Bildung und Vermittlung an möglichst viele Zielgruppen richten.

Wie sieht es in den Kultureinrichtungen in Mecklenburg-Vorpommern aus im Hinblick auf Barrierefreiheit, Inklusion, Interkulturalität und bedarfsgerechten Vermittlungsangeboten? Wie erreicht man Gruppen, die durch die bisherigen Angebote nur schwer erreicht werden konnten bzw. sich davon nicht angesprochen fühlten? Welche guten Beispiele gibt es? Wie können noch mehr Menschen an den kulturellen Angeboten im Land partizipieren? Welche Hürden gibt es und was kann für deren Abbau getan werden?