

# Visionen

## 1.) KULTUR in ihrer Vielfalt erkennen und verstehen

- Potenzial als MOTOR für Bildung, Gesellschaft, Tourismus, kulturelle Identität auch und gerade im ländlichen Raum (Wechselwirkung Stadt-Land)
- zeitgemäßer Blick vom Ausland auf MV und von MV auf Europa wichtig, um Situation einschätzen zu können und Entwicklungen nicht zu verschlafen
- „Kulturland MV“ als gemeinsame Vision mit Leben füllen

## 2.) Wertschätzung der KULTUR auf politischer und gesellschaftlicher Ebene steigern

- Wahrnehmung von Kunst, Kultur, Kreativität im Land verbessern sowohl auf Seiten der Politik als auch in der Bevölkerung

→ Daraus leiten sich folgende Konkrete Ideen/ Visionen/ Forderungen ab:

### 1.) Neue **Bestandsanalyse Kultur** für MV

- direkter Kontakt von Mitarbeitern des KM mit den Kulturschaffenden, z.B JobShadowing

### 2.) Politik muss für **interdisziplinäre Realität** im Kulturbetrieb sensibilisiert werden

- Interdisziplinäre = interministerielle Zusammenarbeit

### 3.) Die Finanzielle Ausstattung und politische Akzeptanz der **KreisKulturräte** muss dringend verbessert werden

- kann aktiv die folgenden Punkte leisten oder umsetzen helfen

### 4.) Es bedarf einer gemeinsamen **Plattform für den Kulturbereich** (ähnlich Sport)

- Sichtbarmachung, Lobbyarbeit, Netzwerk

### 5.) Etablierung einer **FörderAgentur** als Schnittstelle zwischen der Kulturszene und dem Land

- zertifizierte Schnittstelle, die beiden Seiten das Arbeiten erleichtert

### 6.) **Kreative Leistungen** müssen angemessen vergütet werden

- Kreative an Schnittstellen zu Politik und Kommunen
- Ausstellungsvergütung, Grundsicherung
- Kunst am Bau, Richtlinie endlich einführen/ umsetzen (Schwerpunkt Schulen?!)

### 7.) **Europäischen** Kultur- und Wirtschaftsaustausch befördern

- Wissens- und Leistungstransfer
- Partnerschaftliches Lernen „out of the box“

### 8.) **Kultur als Pflichtaufgabe** etablieren

- Wenn es nicht komplett umzusetzen ist, wenigstens nach Augenmaß im Dialog Verpflichtungen formulieren, auf Grundlage der neue Bestandsanalyse

### 9.) Stärkung der **weichen Standortfaktoren** (Kulturschutz)

- Kultur darf nicht nach den Maßstäben der Wirtschaft gemessen werden – sie stellt einen Mehrwert dar, der geschützt und gefördert werden muss