

Protokollvorlage - Regionale Kulturkonferenzen 2019

Ort: *Grüsfrau*

Tag: *02.03.19*

Workshop: *6.*
(Thema) *Kulderland MV*

Phase :
(I regionale Sicht oder II Landessicht)

Moderation: Name *Fran Heberer*

Protokoll: Name *Franz H. Kröger*

Aktuelle Situation/ Problematik	Vision	Lösungsvorschlag	Anmerkung
<ul style="list-style-type: none"> - touristisch geprägt - MV als 	<ul style="list-style-type: none"> • Kultur und Kunst muß vorrangig werden 	<ul style="list-style-type: none"> • Kulturportal bis in die Region (Kultur) 	<ul style="list-style-type: none"> • Kulderland-Karte
<ul style="list-style-type: none"> Reiseland † - Kultur spielt eine untergeordnete Rolle in der Öffentlichkeit 	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierung 	<ul style="list-style-type: none"> • Kultur als Pflichtaufgabe 	<ul style="list-style-type: none"> • Bildungsauftrag
<ul style="list-style-type: none"> † - in der individuellen Zusammenarbeit für Kultur und Kunst. 			
<ul style="list-style-type: none"> † Inlandskulturkampagne → 			

Für Ihre Notizen:

Kultur Land MV 1. Teil

Protokoll

- Mamma Heberer führt ein - Vorstellung der Workshopmitglieder
- vorwiegend touristischer Hintergrund
- Kultur steht nicht im Vordergrund
- Es werden Einschätzungen gesammelt
- Tourismus Land
- Kreisreformen noch nicht durch
- Norddeutsches Gemeinschaftsgefühl
- MV-Kulturland hat großes Potential - muß es noch nutzen
- Kultur ist immer noch unterrepräsentiert
- mangelnde Digitalisierung
- Als Kulturland wird MV wenig wahrgenommen! Positiv → Musikfestspiele
- Kultur + Kunstvereine werden zu wenig gefördert und unterstützt
- Kreislandräte werden gut angenommen - gute Vernetzung
- es fehlt ein interkommunales Zusammenarbeiten
- Wirtschaft - Landwirtschaft - Kultur
- Kommunikation in einem Flächenland ist schwierig aber doch teilweise sehr gut
- "Mecklen" NVM gutes Beispiel

- moderns MV als Reise Land und Radtourismus
 - Kultur spielt in der allgemeinen Politik ~~wenig~~ ~~vor~~ ~~frun~~ eine un-geordnete Rolle
 - (Unterthema => Archäologisches Museum)
-
- Vermarktung durch den Tourismus Verbund ist zu Einseitig
-
- Es ist eine großartige Kultur vorhanden sie muss besser vermarktet werden.
-
- Kulturportal MV besser nutzen
 - Besuche die Portale besser nutzen
 - TMV positiv
-
- Was ist das Kultur Land MV
 - , für Tourist -
 - , für Einheimische
 - , für Kulturschaffende und Vermarkter

2. Teil

"Kultur Land MV"

- Kunst- und Kulturfestival
- Innenwirkung ~~als~~ als Außenwirkung (Kultur Land)
- Kultur als Bildungsauftrag und damit Pflichtaufgabe mit Basisfinanzierung
- politisches Stimmrecht für Kultur und Kunst
- kulturelle Bildung für Politiker
- Kulturkampagne im Land
- Ausbau "Künstler für Schüler"
- "Landesmarketing"

"Welche Akteure brandet das Kultur Land MV"

Vermarktung

Identität

Wahrnehmung

Zusammenarbeit / Vernepfung

Vermarktung

Kommunikation

- Kultur ist Bildung

- Kultur als Pflichtaufgabe?
